

Was bringt mir ein Orderman-System?

Ein Szenegastronom aus Berlin fragt: „Macht ein Orderman für mein Lokal mit 50 Sitzplätzen und 36 Terrassenplätzen Sinn?“

Ein Orderman-System macht ab einer bestimmten Betriebsgröße immer Sinn. Besonders, wenn es zum Konzept passt. Aber in der Sterne-Gastronomie wäre ein Orderman ein Stilbruch. Überall sonst passt er dagegen hervorragend.

State-of-the-art-Technik kommt besonders bei dem Szenegastronomie-Publikum sehr gut an. Ein Orderman bedeutet eine Investition von rund 2000 Euro. Zwei bis drei Geräte sind bei mittelgroßen Betrieben wie dem Ihren erforderlich. Das macht eine Investition von rund 6000 bis 8000 Euro mit Funktechnik aus.

Dass ist gutes Geld, denn die Kasse und den Bondrucker brauchen Sie zusätzlich. Allerdings gibt es eine Rei-

he von Vorteilen: Die Mitarbeiter haben mehr Zeit für die Betreuung der Gäste, Wege werden gespart, Fehler werden minimiert. Das bedeutet:



Jean Georges Ploner
ist Trainer, Berater,
internationaler
Trendexperte und
Fachbuchautor

Besserer und effizienterer Service, mehr Umsatz und mehr Gäste pro Tisch. Die Hersteller sprechen von einem Umsatzplus von 8,5 Prozent. Das Bolero, das seine 15 Outlets komplett auf das Orderman-System umgestellt hat, verzeichnete bis 15 Prozent Umsatzsteigerung. Noch

mehr Erfolg mit dem Orderman hat das Tjihana Cafe in München-Schwabing mit seiner großen Terrasse: Bis zu 30 Prozent mehr Umsatz pro Kellner. Von daher eine super Steigerung der Produktivität des Einzelnen und eine tolle Reduzierung der Personalkosten.

Beim Terrassengeschäft ist das System empfehlenswert, denken Sie an die langen Wege, die Stoßzeiten, eventuell haben Sie Aushilfen im Einsatz – viele Faktoren, unter denen die Produktivität des Terrassengeschäftes leidet. Wenn Sie den Orderman zur Optimierung der Bestellungen nutzen und zusätzlich einen Runner zum Einsatz bringen, erreichen Sie in puncto Effizienz, Service und Gästezufriedenheit eine neue Ebene.

► **Haben Sie auch Fragen?**
Senden Sie diese an:
kolumne@matthaes.de