
PRESSEINFORMATION

2007-10-02/ Österreichs Gastronomie lässt 249 Mio. Euro auf der Straße liegen

OGM Studie bestätigt Vorteile von intelligenten Funkboniersystemen

In Österreich gibt es rund 7.500 Gastronomiebetriebe mit über fünf Mitarbeitern, aus denen 399 Interviewpartner für eine repräsentative Studie ausgewählt wurden. Durch den intelligenten Einsatz von Funkboniersystemen würden diese Betriebe bereits im ersten Jahr 249 Millionen Euro mehr Umsatz lukrieren. Die Studie wurde von OGM, der Österreichischen Gesellschaft für Marketing, im Auftrag des Salzburger Unternehmens **Orderman**, weltweiter Markt- und Technologieführer in der Branche, erstellt.

Dr. Wolfgang Bachmayer, Geschäftsführer von OGM: „Es zeigt sich ganz deutlich, dass bei intelligentem Einsatz von Funkboniersystemen jeder Betrieb eine beachtliche Umsatzsteigerung von 8,5 Prozent erreichen kann.“

Unsere Umfrage hat weiters ergeben, dass die durchschnittliche Konsumation je Gast in Betrieben mit Funkboniersystemen deutlich höher ist. Messbar ist die Steigerung beim Getränkekonsum, die durchschnittlich 7,8 Prozent beträgt. Erreicht wird das Plus durch Zeitersparnis und Effizienzsteigerung. So gibt es bei optimalem Einsatz Arbeitserleichterung im gesamten Gastronomiebetrieb. Weiters gibt es kein „Vergessen“ von Bestellungen und Konsumationen mehr.

Der Gast spürt Verbesserungen im Service, obwohl vereinzelte Betriebe gleichzeitig von Kosten- und Personaleinsparungen berichten. Auch können durch das raschere Service die Tische öfter belegt werden. Vierzig Prozent der Anwender gaben an, dass sie von ihren gesamten Aufwendungen 13 Prozent Gesamteinsparungen erzielen konnten.

Bei der telefonischen Befragung im August 2007 wurden sowohl 179 Nutzer, davon 159 Orderman Kunden und 220 Nicht-Nutzer von Funkboniersystemen, befragt.

Andreas Neuhofer, Leitung Marketing Orderman: „Es war uns ein Anliegen, jenes Wissen, welches wir durch Kundengespräche bereits hatten, durch eine Studie zu untermauern. Es freut uns umso mehr, dass das Ergebnis unsere Erwartungen übertroffen hat.“

Bekanntheit:

80 Prozent der befragten Nutzer von Funkboniersystemen ist der Name Orderman spontan ein Begriff. Auch knapp jedem zweiten Nicht-Nutzer eines Funkboniersystems ist die Firma Orderman zumindest auf Nachfrage bekannt.

Vorteile von Funkboniersystemen:

Den größten Vorteil von Funkboniersystemen sehen 89 Prozent der Nutzer und 75 Prozent der Nicht-Nutzer in der Zeitersparnis.

Bei fachgerechtem Einsatz bringen die Handhelds Gastronomiebetrieben logistische Erleichterung, kaufmännischen Nutzen durch weniger Fehler, mehr Umsatz und höhere Gewinne sowie ein Maximum an Benutzerfreundlichkeit. Die in vier Varianten zur Auswahl stehenden Geräte: Orderman Leo2, Leo2plus, Don und Max sind formschön, extrem robust, wasserfest, stoßfest und können mit den unterschiedlichsten Softwaresystemen der gängigsten Anbieter betrieben werden. Alle vier Orderman-Handhelds sind ausschließlich für den harten Einsatz in der Gastronomie entwickelt worden.