

LEGIC® ist dank ORDERMAN® nun auch vermehrt in der Gastronomie im Einsatz!



ORDERMAN® ist die führende Funkbonierlösung für Gastronomiebetriebe und seit mehr als zehn Jahren erfolgreich am Markt. Die ORDERMAN® Produktlinie wurde speziell für die Ansprüche in der Gastronomie entwickelt. Sie ist das Ergebnis absoluter Praxisnähe – der ständige Kontakt zum Kunden beeinflusst unmittelbar die Entwicklung anwendergerechter Lösungen und Produkte – und innovativer Technologien. Die Passion für Funkbonierlösungen, der technische Vorsprung und die konsequente Kundenorientierung hat ORDERMAN® zum führenden Anbieter auf dem Funkboniermarkt gemacht.

Was bringt dem Gastronomen die ORDERMAN® Funkbonierlösung?

- Mehrumsatz durch Weg- und Zeitersparnis: weniger leere Kilometer, kein Gedränge an der Registrierkasse, dafür mehr Zeit für aktive Betreuung der Gäste.
- Sicherheit bei der Bestellerfassung: mit ORDERMAN® sind die Zeiten von falsch zugeteilten Speisen oder Getränken vorbei, das Bedienpersonal

kann auf dem Weg zur Küche oder Registrierkasse nichts mehr vergessen.

- Kostenersparnis durch bessere Abläufe: gerade in Spitzenzeiten ist der Vorteil, kurze Vorlagezeiten und höher Kontinuität an der Schank und in der Küche zu haben von unschätzbarem Wert. Der Gast dankt das schnelle und freundliche Service mit einem höheren Getränke- und Speisekonsum und ist obendrein noch zufriedener. Er kommt gerne wieder!
- Schnelle, exakte Abrechnung am Tisch: alle konsumierten Speisen und Getränke sind sicher im ORDERMAN® erfasst. Auf Knopfdruck und – auf Wunsch auch für den Gast – gut sichtbar ist die Rechnungssumme dargestellt. Detailliert und für alle leicht nachvollziehbar. Kein Verrechnen, kein Vergessen – einfach perfekt!

30000 Handys von ORDERMAN® sind täglich in 45 Ländern der Welt im Einsatz und bewältigen 8 Millionen Bestellungen pro Tag fehlerfrei! Dass jeden Tag 10 bis 20 neue Restaurants dazukommen, unterstreicht die Leistungsfähigkeit der Produkte.

Seit Juni 2005 erobert das neueste Produkt, der ORDERMAN® MAX die Szene und wurde bereits zum Liebling der Gastronomen. Denn der ORDERMAN® Max ist die Maximale Lösung in jeder Hinsicht.

Nicht nur das Design, auch seine Funktionalität und Flexibilität macht ihn zum führenden Produkt:

- das Display lässt alle anderen blass aussehen: Das von ORDERMAN® speziell entwickelte Display ist voll sonnenlichttauglich und funktioniert im Lokal und im sonnigen Gastgarten
- eine Bluetooth Verbindung zum Gürteldrucker ist serienmässig „on board“, das ORDERMAN® Funkboniersystem mit dem Einsatz des neuen ORDERMAN® Gürteldruckers bietet einen bis dato unbekanntem Service für die Gäste – aber auch für den Servicemitarbeiter: nicht einmal mehr für die Rechnung muss der Bediener den Tisch verlassen
- die optional erhältlichen Cardreader ermöglichen bargeldloses Abrechnen, ein weiterer Vorteil im täglichen Umgang mit dem Gast

Seit April 2005 ist ORDERMAN® offizieller LEGIC Partner, der ORDERMAN® MAX ist seit der Markteinführung im Juni 2005 optional mit der bewährten LEGIC Technologie erhältlich, welche im Akkupack des Gerätes integriert ist.

Somit ist der ORDERMAN® MAX überaus attraktiv für LEGIC basierende Anwendungen in Hotels, Golfclubs, Wellness- und Thermalbädern, Freizeit- und Vergnügungsparks, Stadien, Betriebskantinen und auch in vielen anderen Bereichen in der Gastronomie, wo bargeldloses Abrechnen gefordert wird. Die ersten

Anwendungen, welche in Österreich und der Schweiz installiert wurden, laufen zur vollsten Zufriedenheit der Kunden!

„Die Partnerschaft mit LEGIC wird die Marktführerschaft von ORDERMAN® in Europa weiter festigen“, betont Herr Eisl, Geschäftsführer von think dig, High Tech Solutions GmbH in Salzburg, der Hersteller von ORDERMAN®. „Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit“! ■ |

ORDERMAN® MAX



Der Gürteldrucker sorgt für noch mehr Effizienz im Gastrobetrieb

think dig High Tech
Solutions GmbH
Susanna Spreitzer
Bachstrasse 59
AT-5023 Salzburg
Phone +43 662 650561 52
Fax: +43 662 650561 55
Email:
susanna.spreitzer@orderman.com
Web www.orderman.com