

# Con Orderman en buena forma para el futuro

**¡Ahorrar, gestionar, optimizar!** En tiempos de situación económica insegura la adquisición de un sistema de comandas de Orderman ayuda a gestionar más eficientemente su empresa.

La palabra clave es movilidad. Terminales móviles de pedidos, impresoras portátiles de recibos, pago móvil mediante tarjeta de crédito. El potencial de aumento de la eficiencia gracias a estos equipos es considerable: Dos tercios menos de desplazamientos del personal de servicio, aumento de las ventas en un 8,5 por ciento de media y ahorros de costos superiores al 13%. El director de marketing de Orderman, Andreas Neuhofer, lo explica de la siguiente manera: „Mediante las telecomandas se perfecciona el servicio al cliente. Los clientes quedan más satisfechos, porque todo va más rápido. Los clientes satisfechos hacen un mayor gasto, vuelven al local y lo recomiendan a sus amistades.“ Un estudio del Instituto austríaco de investigación de mercado OGM demuestra: „Con

el uso eficiente de Orderman cualquier negocio puede lograr un incremento de las ventas en una media del 8,5 %“, resume el Dr. Wolfgang Bachmayer, gerente del OGM. Además, la encuesta ha dado como resultado que una gran parte de los usuarios logra un ahorro promedio de costos del 13 por ciento. A ello se añade además el ahorro de tiempo: En una gran parte de las empresas de gastronomía, el 80 por ciento de la facturación es realizado en el 20 por ciento del tiempo. Por eso es incalculable el valor de tener tiempos de preparación más largos para la cocina y mayor continuidad en la barra y en la cocina. Además, se reduce el factor de estrés en la cocina y en toda la empresa, todo marcha con menos fricciones y de manera más serena, lo que finalmente también nota el cliente“.



## LUCRATIVAS VENTAS ADICIONALES

El tiempo ganado puede ser empleado por el profesional (maitre) para vender activa-

mente y asesorar. Porque no sólo los pedidos olvidados sino también las ventas potenciales que se pierden por falta de atención al cliente generan pérdidas. Andreas Neuhofer, director de Marketing de Orderman, da en el calvo cuando dice: “Una cer-

veza o un café más por cliente, computado aproximadamente sobre todo el año, hace que la caja suene”. Otra ventaja es la liquidación rápida y exacta directamente en la mesa del cliente. Todas las comidas y bebidas consumidas son registradas de manera segura. Presionando un botón se imprime la factura en la impresora de cinturón. Ya no existen errores de cálculo ni olvidos. La empresa Orderman, con sede en Salzburgo, es el único fabricante mundial de un sistema de pedidos portátil que ha sido desarrollado exclusivamente para la gastronomía. La posibilidad de seleccionar entre

una amplia gama de aparatos permite a cada restaurador encontrar el equipo adecuado a sus necesidades – tanto en precio como técnicamente. Todos los aparatos tienen en común robustez y resistencia al agua, una tecnología de radio estable y a prueba de interferencias, una larga duración de la batería así como un manejo intuitivo. Según las exigencias, el gastrónomo puede decidirse por un aparato con introducción de comandas táctil o mediante teclado. La venta de los equipos Orderman se realiza exclusivamente a través de distribuidores especializados.

